

VALTUUSTOALOITE

Lapuan kaupungin kasvuohjelman 2026–2030 käynnistäminen

Valtuustoaloite tiivistetysti

1. Käynnistää kasvuohjelman 2026–2030 strategian toimeenpanovälineenä
2. Korostaa markkinoinnissa Lapuan olemassa olevia vahvuuksia
3. Toteuttaa kasvuohjelmassa markkinoinnin kehittämisohjelma
4. Kehittää matkailun, asumisen ja elinkeinoelämän yhtymäkohtia
5. Kehittää Lapuan kaikkia asuinalueita asukas- ja yrityslähtöisesti
6. Lisätä seuranta ja mittareita markkinoinnin ja vetovoimatekijöiden hyödyntämisestä

TAUSTA JA PERUSTELUT

Yhteys Lapuan kaupunkistrategiaan 2023

Lapuan kaupunkistrategia 2023 määrittelee vision: hyvinvoiva, elinvoimainen ja kasvava Lapua. Strategian kolme tavoitetta ovat hyvinvoinnin lisääminen, kasvun varmistaminen ja talouden tasapainon ylläpitäminen. Kasvuohjelma on strategian konkreettinen toteuttamisväline erityisesti kasvun varmistamiseksi.

Hyödyntämättömät potentiaalit ja kilpailuedut

Lapua ei ole täysimääräisesti hyödyntänyt merkittäviä vahvuuksiaan:

- **Hyvä sijainti ja saavutettavuus:** Lapua sijaitsee logistisesti erinomaisella paikalla Etelä-Pohjanmaalla, mutta tätä asemaa ei ole pystytty hyödyntämään riittävästi esimerkiksi yritystoiminnan sijoittumisessa, matkailussa tai uusasukashankinnassa.
- **Kattava lähikouluverkosto ja liikuntapalvelut:** Lapuan lähikoulujärjestelmä ja runsaat liikuntapalvelut tarjoavat merkittävän erottumistekijän lapsiperheiden ja perheiden kaupunkina, mutta niitä ei nosteta riittävästi esiin kaupungin vetovoimatekijöinä tai markkinoinnissa.
- **Erinomainen palveluverkko ja turvallinen asuinympäristö:** Kaupungilla on tiheä palveluverkko sekä turvallinen ja viihtyisä elinympäristö, mutta sen vetovoimatekijöitä ei hyödynnetä täysimääräisesti asukashankinnassa Etelä-Pohjanmaan alueella.
- **Kylien elinvoima ja yhteisöllisyys:** Lapuan kylät ovat aktiivisia ja yhteisöllisiä, mutta kyliä ei nähdä usein kaupungin vetovoiman ytimessä. Kylien potentiaalin hyödyntäminen asukas- ja yrityshankinnassa jää vajaaksi.
- **Kasvat matkailumäärät:** Matkailijoiden määrän kasvu mahdollistaisi sekä uusasukashankinnan että yritystoiminnan kehittämisen, mutta matkailupotentiaalia ei hyödynnetä aktiivisesti markkina- ja asukasviestinnässä.
- **Digitaalinen näkyvyys ja markkinointi:** Lapuan digitaalinen näkyvyys, verkkosivut ja sosiaalinen media eivät riitä erottamaan Lapuaa kilpailijoista kaupunkimarkkinoinnissa. Digitaalista markkinointia ja tarinallistamista ei hyödynnetä systemaattisesti.

Tunnetun myyntikonsultin sanoin: ”Viestimätön kilpailuetu ei ole kilpailuetu”.

TALOUDELLISET VAIKUTUKSET

Kasvuohjelman tavoitteena on vahvistaa kaupungin vero- ja asukaspohjaa, monipuolistaa elinkeinorakennetta ja hyödyntää ulkopuolista rahoitusta (ELY, Leader, Interreg). Ohjelma mahdollistaa investointeja, joista seuraa pidemmällä aikavälillä asukkaiden palveluiden turvaamista ja kaupungin taloudellisen perustan vahvistamista.

VARSINAINEN VALTUUSTOALOITE

Lapuan kaupunginvaltuusto päättää:

1. Käynnistää kasvuohjelman 2026–2030 Lapuan kaupungin kaupunkistrategian toimeenpanovälineenä.

- Ohjelma keskittyy väestönkasvun, yritystoiminnan, maankäytön ja työllisyyden vahvistamiseen.

2. Kehittää Lapuan vahvuuksia seuraavin keinoin:

- Rakennetaan **”Elävä Lapua” -brändi**, joka korostaa turvallisuutta, yhteisöllisyyttä ja perheystävällisyyttä.
- Nostetaan **lähikouluverkosto sekä laaja kulttuuri-, liikunta- ja vapaa-ajanpalveluiden kokonaisuus mukaan lukien kylien palvelut** uudeksi markkinoinnin kärjeksi.
- Kytetään **matkailu** osaksi uusasukas- ja yrityshankintaa.
- Hyödynnetään **kylä ja kolmatta sektoria** markkinoinnissa, palveluissa ja yhteisöllisyyden vahvistamisessa.

3. Toteuttaa markkinoinnin kehittämisohjelman:

- Yhtenäistetään **viestintä ja brändi-ilme** kaikissa kanavissa.
- Järjestetään **alueellisia ja digitaalisia kampanjoita** asumisen ja yrittämisen eduista.
- Syvennetään **yhteistyötä naapurikuntien ja maakunnan toimijoiden kanssa** näkyvyyden lisäämiseksi.

4. Rakennetaan yhteyksiä matkailun, asumisen ja elinkeinoelämän välille:

- Hyödynnetään **matkailijoiden kiinnostus** uusasukashankinnassa.
- Lisätään **tontti- ja teollisuusalueiden tarjontaa**, erityisesti VT 19:n varrella.
- Tuetaan **monipaikkaista työtä ja etätyöpisteitä** myös kylissä.

5. Kehitetään Lapuan kaikkia asuinalueita asukas- ja yrityslähtöisesti:

- Nostetaan **kylien vahvuudet** esiin kaupungin viestinnässä.
- Otetaan käyttöön **osallistuvan budjetoinnin mallit** kylittäin.

6. Lisätä seuranta ja mittareita:

Mittari	Tavoite
Väkiluku	Stabiilius tai kasvu
Nettomuutto	Positiivinen
Yritysten lukumäärä	Stabiilius tai kasvu
Uusien työpaikkojen määrä	Kasvu
Asuntotuotanto/vuosi	Kasvu
Verkkosivujen kävijät/kk	+100 %
Sosiaalisen median seuraajat	+150 %

Jotka raportoidaan vuosittain valtuustolle.

7. Integroida ohjelma strategian seurantaan:

KASVUOHJELMAN SUHDE STRATEGIAAN

Strategian tavoite	Ohjelman toteuttamistapa
Hyvinvoinnin lisääminen	Palveluiden parantaminen, yhteisöllisyyden vahvistaminen
Kasvun varmistaminen	Väestönkasvu, yrityskannan vahvistuminen, maankäyttö, työllisyys
Talouden tasapainon ylläpito	Veropohjan vahvistaminen, ulkopuolinen rahoitus, tehokkuus

Strategian lupaus	Ohjelman toteuttaminen
Voimaa kulttuurista ja liikunnasta	Harrastusmahdollisuudet ja lähikoulut markkinoinnin kärkeen
Tekeville töitä, työlle tekijöitä	Mm. matkailun avulla lisää työpaikkoja
Kaikille sopivaa asumista	Asuntotuotannon kasvu, tonttitarjonta myös haja-asutusalueilta
Terveet kasvu- ja oppimisympäristöt	Lähikouluverkosto, liikuntapalvelut
Innostavaa yhteistyötä	Kylien ja kolmannen sektorin yhteistyö

Tulevaisuuden skenaario	Toteutus
Digitaalisuus ulottuu kaikkialle	Digitaalisella markkinoinnilla Lapua esiin
Yhteisöllisyys veto- ja pitovoiman kärkeä	Kylien kehittäminen, osallistuva budjetointi

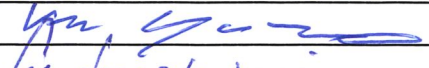
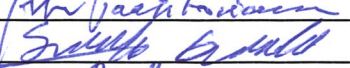
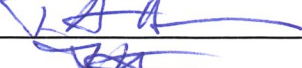
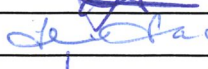
8. Vaikutukset:

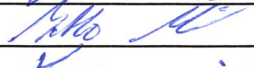
- Vahvistaa kaupungin elinvoimaa ja houkuttelevuutta perheille, paluumuuttajille ja uusille asukkaille
- Säilyttää Lapua elinvoimaisina tuleville sukupolville
- Vahvistaa veropohjaa ja turvaa palvelut tulevaisuudessa
- Monipuolistaa Lapuan kaupungin elinkeinorakennetta
- Lisää Lapuan Kaupungin digitaalista näkyvyyttä
- Yhdistää asukkaat, järjestöt ja yritykset yhteiseen kehitystyöhön

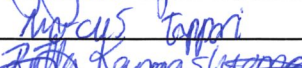
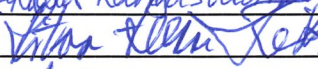
10.11.2025 Lapualla

Allekirjoitukset:

Allekirjoitus







Nimenselvennys

Marko Ämmälä
VILLE YLI-RANTALA
Jussi Vaantoniemi
Samuli Kytkälä
Tero Ala-Nissila
KAI NENTONEN
TERESA LAUTINEN
Janne Hakkarainen
JUHA KATKES
Mikko Martikala
Kari Lohi
Teija Ylimäki
Marcus Toppari
Riitta Kangasluoma
Ritva-Leena Heikkinen
Martti Kaurismäke
HARRI SETÄLÄ
Ville Manninen
Sami Kuula

Allekirjoitukset:

10.11.2025 Lapualla

Allekirjoitus

Nimenselvennys

M. Saare

Hanna Saarela

M. Kari

MATTI KANDEL

M. Laitinen

AITA KARRINEN

J. Hämäläinen

Jesse Häyhä

J. Järvelin

Ismo Järvelin

A. Rönkä

Esa Rönkä

A. Niemi

ARTTU NICKARI

H. Peltola

HANNA PELTOLA

J. Oja-Lipasti

SARI OJA-LIPASTI

J. Kallio

Jorma Kallio

I. Sahindal

Ibrahim Sahindal

E. Kallio

Ester Kallio